

Keensight Capital cède sa participation dans SFA Romani,  
maison française spécialisée dans les compositions parfumées  
haut de gamme, à Symrise

**Keensight Capital, l'un des principaux fonds de capital-investissement dédiés aux investissements paneuropéens de Growth Buyout<sup>1</sup>, annonce aujourd'hui avoir cédé sa participation dans SFA Romani, spécialiste des compositions parfumées haut de gamme basée en France. Symrise, fournisseur mondial de fragrances, acquiert 100% des actions de la société, détenues jusqu'à présent par la famille Romani-Caruso et Keensight Capital.**

Fondée en 1963, SFA Romani est internationalement reconnue pour sa sélection des meilleures matières premières naturelles, son expertise dans la création de parfums et la qualité de ses compositions. Depuis près de 60 ans, la société a développé un savoir-faire inégalé dans le domaine des compositions parfumées haut de gamme. Sa réputation repose sur une maîtrise et une connaissance approfondie des marchés qu'elle adresse, ainsi que sur sa proximité avec ses clients. SFA Romani est implantée à Grasse sur un site unique combinant R&D et production.

SFA Romani dispose d'une bibliothèque de plus de 120 000 formules haut de gamme qui est régulièrement renouvelée pour répondre aux besoins en parfumerie fine, en produits d'ambiance et en cosmétique de ses nombreux clients à travers le monde. En effet, 95% des ventes de SFA Romani sont réalisées à l'international dans près de 80 pays, principalement en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique centrale. Cette diversité et la qualité de son offre, ainsi que la fidélité de ses clients, dont la plupart le sont depuis plus de 25 ans, ont permis à la société de développer un modèle économique performant et résilient et de traverser la crise du Covid avec succès.

Avec le soutien actif de ses actionnaires et sous la direction de Viviane Romani et Charles Caruso, SFA Romani a connu une croissance durable ces dernières années, générant un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros en 2021. Les effectifs ont également plus que doublé depuis l'investissement initial de Keensight Capital. La société bénéficie aujourd'hui de l'expertise de 93 employés avec une équipe commerciale renforcée dans des géographies clés telles que le Moyen-Orient et l'Amérique latine. En plus d'avoir soutenu l'expansion internationale de la société, Keensight Capital a également financé des investissements technologiques afin de développer la capacité de production et de répondre à la demande croissante en parfums de qualité.

**Viviane et Charles Romani-Caruso, fondateurs de SFA Romani, déclarent :** « *Nous sommes très fiers de tout ce que SFA Romani a accompli tout au long de ses 60 ans d'existence en tant que société indépendante, incarnant depuis Grasse un savoir-faire et une qualité inégalés dans les compositions parfumées haut de gamme. Nous sommes convaincus que la société et notre marque continueront à s'épanouir au sein de la famille Symrise. Nous tenons également à remercier notre partenaire de longue date, Keensight, avec lequel nous avons travaillé main dans la main au cours des 9 dernières années et qui a contribué à développer la marque SFA Romani dans le monde entier.* »

---

<sup>1</sup> **Growth Buyout** : investissement dans des sociétés non cotées de croissance rentables, en minoritaire ou en majoritaire avec ou sans effet de levier, avec une approche flexible adaptée aux besoins de chaque entrepreneur, pour financer des projets de croissance organique, des stratégies d'acquisitions ou pour donner de la liquidité aux actionnaires historiques.

**Pierre Remy, Managing Partner chez Keensight Capital**, ajoute : « *Nous sommes très heureux du chemin parcouru ensemble avec SFA Romani ces dernières années et nous souhaitons exprimer notre gratitude à Viviane Romani et Charles Caruso pour ce qu'ils ont accompli. La société a consolidé sa position de leader en tant que producteur de concentrés haut de gamme au niveau local et mondial. Nous sommes convaincus que Symrise, l'un des principaux fournisseurs de fragrances au monde, est le meilleur partenaire pour poursuivre le développement de SFA Romani vers de nouveaux sommets.* »

Jean-Bernard Tellio et Eva Junès de Yelowa Management sont intervenus sur cette opération en tant que conseils financiers des vendeurs.

\*\*\*

#### **A propos de Keensight Capital**

[www.keensightcapital.com](http://www.keensightcapital.com)

Keensight Capital, l'un des acteurs de référence en Europe dans le domaine du Growth Buyout, accompagne les entrepreneurs dans la mise en œuvre de leurs stratégies de croissance. Depuis 20 ans, l'équipe de Keensight Capital, composée de professionnels chevronnés, met à profit sa connaissance des secteurs de l'investissement et de la croissance pour investir à long terme dans des sociétés rentables à fort potentiel de croissance et dont le chiffre d'affaires s'établit entre 10 millions et 400 millions d'euros. Fort de son expertise dans les secteurs de la Tech et de la Santé, Keensight identifie les meilleures opportunités d'investissement en Europe et travaille en étroite collaboration avec les équipes de direction pour développer et réaliser leur vision stratégique. Les succès de Keensight Capital lui ont récemment valu le premier prix des Private Equity Exchange & Awards 2021 dans la catégorie "European Growth Private Equity Fund".

#### **Contacts presse**

##### **Keensight Capital**

Anne de Bonnefon - [abonnefon@keensightcapital.com](mailto:abonnefon@keensightcapital.com) - +33 1 83 79 87 37

##### **Citigate Dewe Rogerson**

Yoann Besse - [yoann.besse@citigatedewerogerson.com](mailto:yoann.besse@citigatedewerogerson.com) - +33 6 63 03 84 91

#### **A propos de SFA Romani:**

Fondée en 1963 par le parfumeur Rodrigue Romani, SFA Romani est une maison familiale spécialisée dans les compositions parfumées haut de gamme. La société est implantée à Grasse sur un site unique combinant R&D et production. SFA Romani est internationalement reconnue pour sa sélection des meilleures matières premières naturelles, la créativité de ses parfumeurs et la qualité de ses compositions. Sa réputation repose sur une connaissance approfondie de ses marchés ainsi que sur sa proximité avec ses clients.