
Datawords accueille de nouveaux partenaires pour accélérer sa stratégie de croissance internationale

Communiqué de presse

Paris, le 30 juillet 2015

Datawords accueille aujourd'hui de nouveaux investisseurs pour contribuer à une nouvelle étape de son développement en accélérant le déploiement de sa stratégie de croissance internationale. L'objectif pour Datawords est de renforcer ses capacités pour promouvoir et favoriser la reconnaissance de l'e-Multiculturalisme par les marques premium européennes, américaines et asiatiques. Avec cette opération, Datawords réaffirme son ambition de devenir le leader mondial dans le déploiement international des contenus digitaux. Ce nouveau groupe d'investisseurs est emmené par Cathay Capital accompagné de Keensight Capital et le renfort de Bpifrance. Capzanine, qui a accompagné le groupe depuis 2011, renouvelle sa confiance dans le projet et participe également au tour de table.

Datawords, qui a célébré son quinzième anniversaire en juin dernier, est le pionnier de l'e-Multiculturalisme, une nouvelle discipline qui permet aux grandes marques d'accélérer le déploiement à l'international de leurs stratégies digitales. Spécialisée dans l'adaptation des contenus digitaux aux spécificités culturelles des marchés locaux, Datawords dispose de parts de marché significatives sur les segments d'activités que sont : la localisation de site internet et de contenus e-marketing, le déploiement de campagnes de bannières publicitaires à l'international, l'optimisation globale du référencement en ligne (SEO et SEM) et des médias sociaux (SMO), ainsi que la production de contenus vidéos multiculturelles (suite à l'acquisition de Digiproduct en 2014).

Ayant enregistré une croissance régulière à deux chiffres depuis sa création en juin 2000, Dataword a réalisé un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2014, dont 70% hors de son marché domestique français. Datawords se distingue par le multiculturalisme de ses 320 collaborateurs et dispose d'une présence géographique étendue, avec des hubs en France, à Hong Kong, au Japon, en Corée du Sud et aux États-Unis. Datawords est un partenaire de confiance pour de nombreuses marques (telles que L'Oréal, Seb, Audi, Clarins, Total, etc.) représentants des secteurs variés.

Avec le soutien actif de ces nouveaux investisseurs, Datawords entend accélérer son développement international en s'appuyant sur la qualité et le caractère unique de son offre de produits et de services. Datawords compte porter une attention particulière à la reconnaissance de sa discipline – l'e-Multiculturalisme – auprès des marques premiums américaines, grâce au bureau de New York ouvert l'an dernier, et asiatiques, depuis le bureau de Tokyo en plein essor et avec des projets d'ouverture de bureau en Chine continentale. Le plan de développement stratégique de Datawords prend en compte tant la croissance organique de la société que les opportunités de croissance externe.

Alexandre Crazover, Co-Fondateur et Associé de Datawords déclare : « *Nous entrons aujourd'hui dans une nouvelle et stimulante phase de développement que l'on pourrait appeler 'Datawords 3.0'. Nous sommes ravis d'accueillir de nouveaux investisseurs qui connaissent très bien les espaces géographiques où nous évoluons et qui comprennent parfaitement nos activités. Nous sommes enchantés de travailler de nouveau*

étroitement avec Cathay qui a également grandi depuis notre première collaboration, et qui nous offre l'accès à sa plateforme unique connectant les écosystèmes en Europe, aux États-Unis et en Asie. Nous sommes également très enthousiasmés par l'arrivée des équipes de Keensight Capital et de Bpifrance, forts de leur grande expertise sectorielle et de leur expérience dans l'accompagnement des stratégies de croissance. Nous remercions enfin Capzanine qui nous accompagne depuis 2011 et a décidé de poursuivre l'aventure avec nous. »

Mingpo Cai, Président de Cathay Capital Private Equity, développe : « Ayant déjà travaillé avec Datawords et ses dirigeants talentueux à un précédent stade de développement de la société et de Cathay, nous sommes très heureux de pouvoir avancer de nouveau ensemble sur des fondations déjà très solides pour contribuer à aider Datawords dans sa stratégie de croissance à l'international. Nous partageons avec le management de Datawords et avec nos partenaires Keensight Capital et Bpifrance la conviction que la compréhension des conditions locales est essentielle lorsqu'on entend croître à l'international, et c'est dans ce sens que nous voulons aider Datawords au cours des prochaines années. »

Philippe Crochet, Associé chez Keensight Capital, ajoute : « Nous sommes impatients d'aider Datawords à réaliser ses ambitions d'expansion à l'international dans un marché à fort potentiel auprès de grandes marques. Nous nous appuyons sur notre expertise et notre expérience dans l'accompagnement aux entreprises à forte croissance pour aider la talentueuse et ambitieuse équipe managériale de Datawords à atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés. »

Alexandre Ossola, Directeur au sein de la Direction Mid & Large Cap de Bpifrance Investissement, poursuit : « Nous sommes ravis d'accompagner le développement à l'international de Datawords aux côtés de nos partenaires Cathay Capital et Keensight. Cet investissement illustre pleinement notre stratégie d'accompagnement et de soutien des entreprises françaises sur les nouveaux marchés porteurs. »

Contacts presse

Citigate Dewe Rogerson

Yoann Besse / Aliénor Miens / Dominic Riding

yoann.besse@citigate.fr – Tel : +33 (0)1 53 32 78 89 / +33 (0)6 63 03 84 91

alienor.miens@citigate.fr – Tel : +33 (0)1 53 32 84 77 / +33 (0)6 64 62 81 75

Pour Bpifrance : Nathalie Police – nathalie.police@bpifrance.fr – Tel : +33 (0) 1 41 79 95 26

Pour Capzanine : Sonia Pensarini – spensarini@capzanine.com – Tel : +33(0)1 42 60 38 05

À propos de Datawords

Créée en 2000, Datawords est le pionnier de l'e-Multiculturalisme, discipline qui permet d'optimiser et d'accélérer le déploiement d'une stratégie digitale à l'international. Dirigée par quatre associés-fondateurs emmenés par Alexandre Crazover, Datawords est aujourd'hui implantée en France, en Italie, en Allemagne, en Angleterre, en Corée du Sud, à Hong Kong, au Japon et aux États-Unis. Datawords se distingue par son multiculturalisme et les parcours atypiques de ses 320 collaborateurs, qui représentent une quarantaine de nationalités et plus d'une cinquantaine de langues. Datawords a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros dont 70% hors de France.

www.datawords.com

A propos de Cathay Capital Private Equity

Cathay Capital Private Equity, fondée par Mingpo Cai et Edouard Moinet à Paris en 2006, est la première société de capital-développement mid-market globale créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Expert de la création de valeur à travers les investissements cross-border en Europe, en Chine, et en Amérique du Nord, Cathay Capital se consacre à aider les équipes de management des sociétés de son portefeuille à grandir et à réussir au-delà de leurs frontières initiales.

Grâce à sa plateforme unique sur 3 continents – avec des bureaux déjà implantés à Shanghai, Beijing, New York et Paris – et à son équipe multiculturelle composée de trente professionnels de l'investissement, Cathay Capital permet d'accélérer localement les stratégies de croissance cross-border en lien avec ses vastes écosystèmes locaux.

A ce jour, Cathay Capital a investi dans 40 sociétés dans le monde et a effectué 14 sorties. La société dispose de plus de 900 millions d'euros sous gestion.

www.cathay.fr

A propos de Keensight Capital

Keensight Capital, l'un des acteurs de référence en Europe dans le domaine du Growth Private Equity, accompagne les entrepreneurs dans la mise en œuvre de leur stratégie de croissance. Depuis 15 ans, notre équipe composée de professionnels cumulant une forte expérience dans l'investissement et dans l'industrie, investit, dans une perspective à long terme, dans des sociétés rentables en forte croissance dont le chiffre d'affaires s'établit entre 15 millions et 150 millions d'euros.

Notre expertise dans l'Internet et les médias, l'IT, la santé, l'énergie et les services contribue à identifier les meilleures opportunités d'investissement en Europe et permet de travailler en étroite collaboration avec les dirigeants à l'élaboration et à la réalisation de leur projet d'entreprise.

www.keensightcapital.com

A propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises (PME, ETI et entités de taille plus importante à dimension stratégique pour l'économie française), de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Fort de plus de 40 implantations régionales, il représente un interlocuteur puissant, proche et efficace pour répondre à l'ensemble des besoins de financement, d'innovation et d'investissement des entreprises..

www.bpifrance.fr / @bpifrance

A propos de Capzanine

Créé en 2004, Capzanine est un Fonds d'investissement indépendant spécialiste de l'investissement mixte « capital et dette privée », qui accompagne les entreprises dans leurs projets de croissance et leur apporte son savoir-faire financier et industriel pour conduire avec succès des phases de transmission ou de développement. Capzanine investit, selon les cas, en qualité d'actionnaire majoritaire, minoritaire et/ou en dette privée, dans des entreprises non cotées sur les segments small et mid-caps, valorisées entre 20 et 400 M€. Basé à Paris et dirigé par ses associés, Capzanine dispose aujourd'hui de 1,1 Md€ d'actifs sous gestion. Parmi ses derniers investissements : Cérélia, Alvest, Questel, Carrera, Marle, DGF, Opteven, Neoxam, Le Bélier...

www.capzanine.fr